

## KAKO SPODBUJATI ZAPOSLENE

Psihološki pristopi od A do Ž  
urejanje: Eva Boštjančič,  
Andreja Petrovčič

Znanstvena založba Filozofske fakultete,  
2020, m. v., 531 str., 29,90 €



... širok nabor  
metod za razvoj  
kadrov ...

Znanstvena monografija, ki si je za cilj zadala uporabnost v praksi, je namenjena kadrovskim strokovnjakom v podjetjih. Nudi širok nabor metod za razvoj kadrov, ki jih predstavlja skupina študentov magistrskega študija psihologije pod mentorstvom in delno soavtorstvom urednic. Rezultat je obsežen pregled metod, ki jih lahko uporabimo, ko želimo razvijati vedenje zaposlenih in njihove strokovne ter vodstvene kompetence. Govori na primer o metodi izhodnega intervjuja, metodi medkulturnega usposabljanja, metodi skritega nakupa, metodi videonadzora ... Avtorji vsako metodo predstavijo, povedo namen njene uporabe, razložijo njen izvor in razvoj, navedejo raziskave, ki merijo uspešnost metode, pretresejo njene prednosti in slabosti ter svetujejo, kako metodo izpeljati v praksi. Nekatere metode, na primer »skriti nakup«, so namreč dvorezne, saj sicer začasno povečajo uspešnost podjetja, toda ker povečujejo delovni stres zaposlenih in posledično njihovo nezadovoljstvo ter upad motivacije, lahko sledi zmanjšanje uspešnosti podjetja. Vse metode tudi niso uporabne v vsaki situaciji, v vseh okoliščinah in pri vseh osebnostnih. Treba bo izbrati drugo. In prav v tem je vrednost te monografije – kadrovskemu strokovnjaku nudi toliko metod, da bo med njimi gotovo našel pravo. > MAJA ČREPINŠEK